



Регламент
Конкурс инновационных бизнес-идей
Инновационный инкубатор КГУ
«ИнноЦентр»
проводит в 2016 году V Конкурс
«Инновационных идей для бизнеса».



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Целью Конкурса является выявление бизнес-идей и проектов среди студентов и молодежи региона - будущих предпринимателей, направленных на развитие экономики АТО Гагаузия.

Основными задачами проведения Конкурса являются

- стимулирование предпринимательской и инновационной деятельности будущих предпринимателей;
- формирование базы бизнес-идей и инновационных разработок для их дальнейшего продвижения;
- формирование среды, способствующей созданию устойчивых контактов между молодыми предпринимателями, потенциальными инвесторами и другими участниками бизнес-процессов;
- продвижение молодежного предпринимательства.

ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

Для участия в Конкурсе приглашаются студенты КГУ всех факультетов дневного отделения цикл I (год I, II, III), цикл II-мастерат (год I) и молодежь региона.

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ ЗАЯВКАМ

Заявки на конкурс принимаются с 1 сентября- 7 октября 2016г. включительно. Заявка для участия в Конкурсе представляется в электронном виде на электронный адрес: s.kuraksina@mail.ru и должна содержать следующие документы:

1. Анкета участника:

1. Факультет/ Группа/ Год обучения
2. Имя/Фамилия
3. Адрес:
4. Контактные телефоны
5. E-mail
6. Название конкурсной заявки

2. Резюме проекта, содержащее следующие сведения:

1. Ф.И.О. автора;
2. Название проекта;
3. Цель проекта;
4. Краткое описание проекта;
5. Новизна (инновационность) проекта;
6. Оценка рынка;
7. Необходимый объем инвестиций;
8. Сроки окупаемости проекта;
9. Дополнительная информация (наличие заявок, патентов и т.п.);

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК БИЗНЕС-ИДЕЙ (максимально 10 баллов)

- новизна (отличие от аналогичных проектов, степень применение инноваций)
- социальная значимость (социальная выгода для местного сообщества);
- востребованность рынком (необходимость на местном рынке);
- техническая и финансовая осуществимость (потребность и наличие ресурсов для достижения прибыли);
- конкурентоспособность (способность проекта конкурировать с аналогичными проектами)

Календарь конкурса.

<i>Дата</i>	<i>Событие</i>
1 сентября- 10 октября	Прием заявок
10-15 октября	1 отборочный тур
17-22 октября	Курсы «Планирование деятельности» (40ч.)
23 октября- 6 ноября	Помощь в оформлении презентаций бизнес- идей (по 4ч.)
7-12 ноября	2 отборочный тур. Отбор финалистов
14-19 ноября	Подготовка финалистов к презентациям. (по 4ч.)
21-26 ноября	Финал. Награждение победителей конкурса.

1. Курсы для начинающих предпринимателей «Планирование деятельности» (40ч.)
 - Организационно-правовые формы предпринимательства. Юридические аспекты бизнеса. (8ч)
 - Маркетинг- план. PR- компания. (8ч)
 - Основы Менеджмента. Организационный и производственный планы. (8ч)
 - Финансовый план. Управленческий и бухгалтерский учет. (8ч)
 - Стратегическое и бизнес-планирование. Оформление заявки. (8ч)
2. Каждому участнику конкурса будет предоставлена справочная информация.

ПОРЯДОК КОНКУРСНОГО ОТБОРА

- Претендент представляет в организацию заявку (анкету, резюме проекта) на участие в Конкурсе. Претендент имеет возможность представить на Конкурс только одну заявку.
- Поступившие на Конкурс заявки проходят экспертизу по критериям оценки заявок.
- После экспертизы заявок прошедшие 1 отборочный тур участники конкурса приглашаются для прослушивания курса «Планирование деятельности».
- Жюри конкурса проводит оценку заявок с учетом результатов экспертизы и принимает решения об утверждении перечня финалистов конкурса.
- Финалисты Конкурса информируются о времени, месте и порядке проведения публичной презентации своих заявок, по итогам которой определяются победители конкурса.
- Победители конкурса определяются Жюри конкурса по итогам публичной презентации заявок финалистов конкурса на заседании Жюри конкурса.
- Критериями определения победителей конкурса являются критерии оценки заявок.

НАГРАДЫ КОНКУРСА

- Победители Конкурса (1, 2, 3 место) награждаются Дипломами лауреатов Конкурса и специальными призами.
- Участники финала Конкурса награждаются Сертификатами.